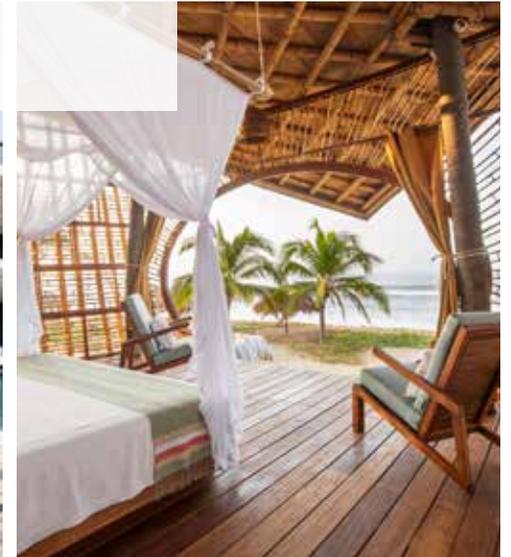




CRADLE

Faszinierend nachhaltig – Architektur, Bauen, Wohnen.



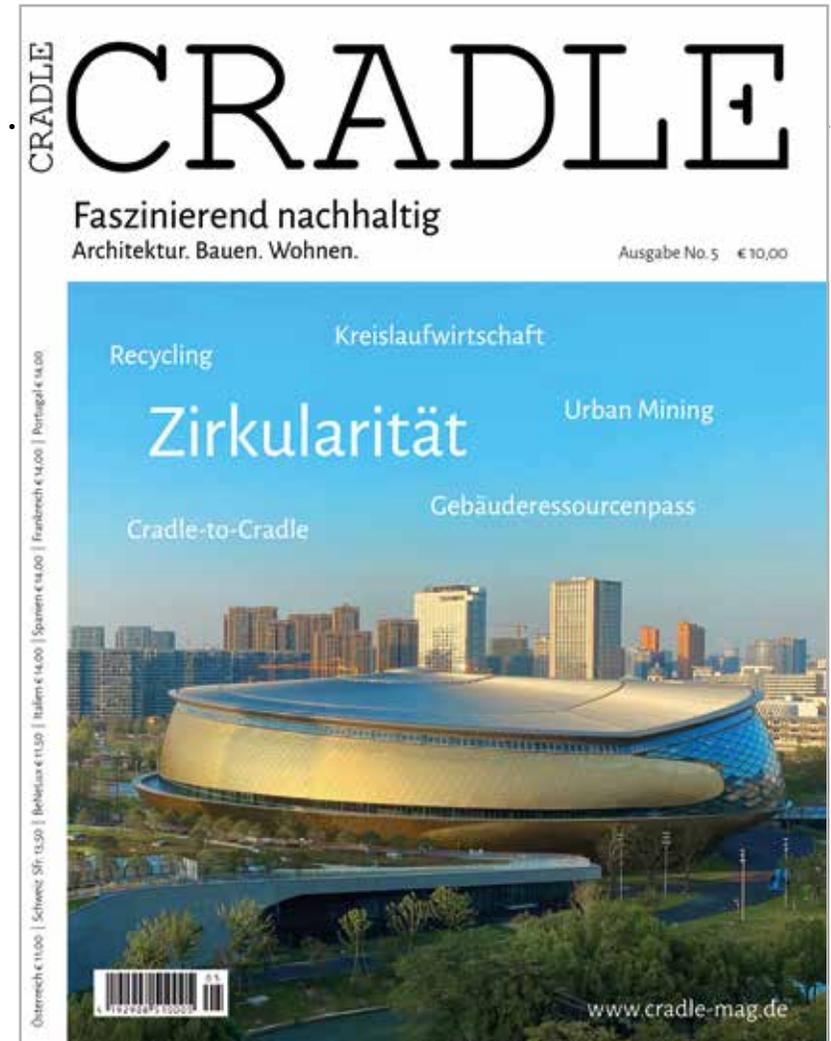
Mediadaten 2025 – Stand Juli 2025

1. Positionierung

CRADLE richtet sich an Menschen mit konkretem Interesse an Investitionen in eine nachhaltige Architektur, in ökologisches Bauen und gesundes Wohnen.

CRADLE bedient dieses Interesse durch inspirative Beiträge zu wegweisenden Lösungen.

CRADLE positioniert sich als Magazin für hochwertige Nachhaltigkeitsarchitektur – unabhängig, international.

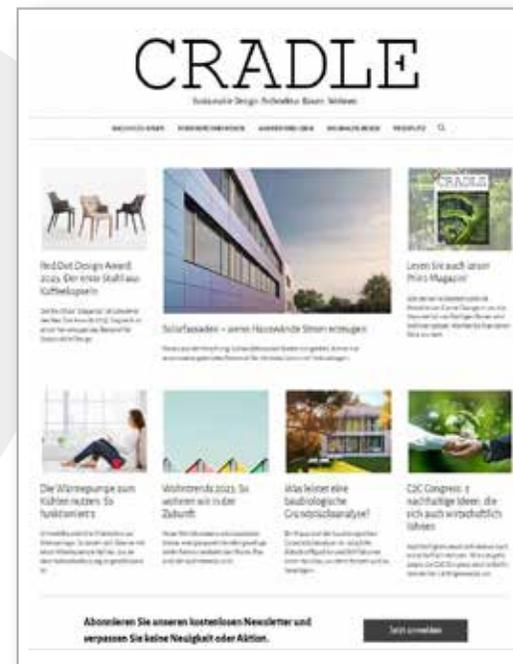


2. Markenportrait

CRADLE präsentiert innovatives Design und stellt Persönlichkeiten vor, die mit ihren Projekten unsere Zukunft prägen.



Print
und
Online



3. Leserprofil

CRADLE-Leser wollen einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten und suchen dafür nach Lösungen:

Bauherren, Projektentwickler,
Privatpersonen, Architekten, Stadtplaner,
Handwerker, Ingenieure, Raumgestalter.



4. CRADLE – Das Magazin

Starke Optik ohne Oberflächlichkeit, einprägsame Bilder und eine attraktive Darstellung faszinierender Architekturlösungen.

CRADLE präsentiert große und kleine Ideen und setzt Impulse für weiterführende Diskussionen.

Unsere Rubriken:

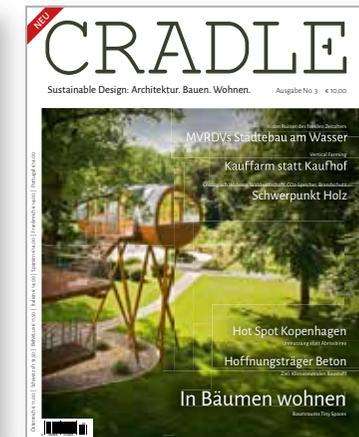
- **Reports** zu nationalen und internationalen Highlights
- **Spotlights** zu Baumaterialien, TGA-Lösungen, Innen- und Außengestaltung, Einfamilienhäuser
- **Interviews** mit Meinungsbildnern und Meinungsmultiplikatoren



Edition No.01



Edition No.02



Edition No.03



Edition No.04



Edition No.05



Edition No.06

5. Vertriebsauflage

Die Vertriebsauflage des Magazins orientiert sich am Zielprofil von CRADLE:

Entscheider für eine nachhaltige Architektur, für ökologisches Bauen und eine gesunde Innen- und Außenraumgestaltung.

➤ **Print Ausgabe**

- Presse Einzelhandel
- Abonnement
- Buchhandelsvertrieb
- Shop Vertrieb
- Kooperationspartner (Material Bank, C2C NGO u. a.)
- Hot Spots (z. Bsp. höherwertige Hotels)

➤ **E-Paper**

- Zielgruppenversand
- Newsletter-Verteiler
- Kooperationspartner (u. a. Verband Baubiologie)
- readily.com



Print + E-Paper
Verbreitete Auflage
10.000
Exemplare

6. Formate und Preise

- Formate im Anschnitt
(Beschnittzugabe 5 mm allseitig)
- Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.
- Agenturprovision 15%
- Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
- 2% Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum



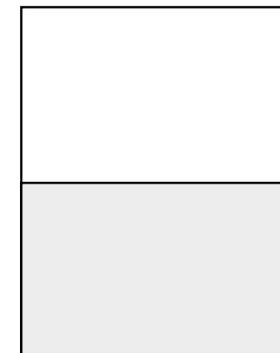
2/1 Seite
430 x 275 mm

5.800 Euro



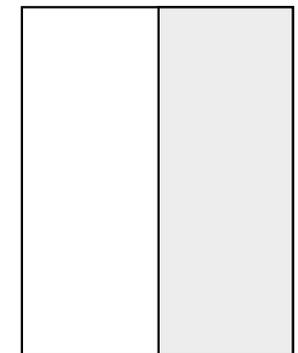
1/1 Seite
215 x 275 mm

2.900 Euro



1/2 Seite quer
215 x 132 mm

1.450 Euro



1/2 Seite hoch
104 x 275 mm

1.450 Euro

7. Sonderinsertionen

Preise je angefangene 1.000 Exemplare

Beilagen

- **Exemplare bis 25g:**
155 Euro davon
Postgebühren 25 Euro
- **Exemplare bis 50g:**
205 Euro davon
Postgebühren 64 Euro
- **je weitere 10g:**
25 Euro davon
Postgebühren 13 Euro
- **Formate:**
min. 10,5x14,8 cm
max. 20 x 26,5 cm

Beihefterpreise

- **bis 4 Seiten**
165 Euro davon
Postgebühren 13 Euro
- **bis 8 Seiten**
205 Euro davon
Postgebühren 25 Euro
- **bis 12 Seiten**
225 Euro davon
Postgebühren 38 Euro
- **bis 16 Seiten**
245 Euro davon
Postgebühren 51 Euro

Kuratierte Beiträge

(Bild und Textvorschläge geliefert)

Kuratierte Beiträge müssen unseren redaktionellen Leitlinien entsprechen.

Bitte nehmen Sie dazu Kontakt mit uns auf.

Advertorials sind nicht möglich.

8. Technische Angaben

Format

- Zeitschriftenformat:
215 mm Breite x 275 mm Höhe

Druck- und Bindeverfahren

- Rollenoffset
- Klebebindung
- Druckprofil Inhalt:
PSO coated FOGRA 51
- Druckprofil Umschlag:
PSO uncoated FOGRA 52

Datenanlieferung

- CD-Rom
- PDF per E-Mail an:
kundenservice@cradle-mag.de

Dateiformate

- Druck-PDF/X1A:2001
(PDF Version 1.3) mit
farbverbindlichem Proof
- Farbbilder im CMYK-Modus
- mindestens 300 dpi
Auflösung

Falls digitale Daten bearbeitet werden müssen, erlauben wir uns, die anfallenden Kosten in Rechnung zu stellen.

Bitte beachten:

Ohne farbverbindlichen Proof können wir keine Gewähr für Farbwiedergabe übernehmen

Versandanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme, Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

9. Termine

Ausgabe Frühjahr / Sommer

Edition No. 06

Anzeigenschluss:	21.03.2025
Druckunterlagen:	28.03.2025
EVT:	25.04.2025

Ausgabe Herbst / Winter

Edition No. 07

Anzeigenschluss:	19.09.2025
Druckunterlagen:	26.09.2025
EVT:	24.10.2025

10. CRADLE Online

Klar gegliedert und attraktiv aufbereitet präsentieren wir auf unserem Blog Projekte, Produkte und Wissen für eine nachhaltige Architektur und Lebensraumgestaltung in vier Rubriken.

- Nachhaltig Bauen
- Forschung und Wissen
- Gesundes Wohnen
- Termine
- Glossar

The screenshot shows the CRADLE website homepage. At the top is the CRADLE logo with the tagline 'Sustainable Design. Architektur. Bauen. Wohnen.' Below the logo is a navigation bar with the following categories: NACHHALTIG BAUEN, FORSCHUNG UND WISSEN, WOHNEN UND LEBEN, NACHHALTIG REISEN, and WESSERPLATZ, followed by a search icon. The main content area features a grid of eight article thumbnails, each with an image and a title. The articles are: 1. 'Red Dot Design Award 2023: Der erste Stuhl aus Kaffee kapseln' (with image of chairs); 2. 'Solarfassaden – wenn Hauswände Strom erzeugen' (with image of a modern building facade); 3. 'Lesen Sie auch unser Print-Magazin!' (with image of a magazine cover); 4. 'Die Wärmepumpe zum Kühlen nutzen: So funktioniert's' (with image of a person sitting on a bench); 5. 'Wohntrends 2023: So wohnen wir in der Zukunft' (with image of colorful houses); 6. 'Was leistet eine baubiologische Grundstücksanalyse?' (with image of a house); 7. 'C&C Congress: 5 nachhaltige Ideen, die sich auch wirtschaftlich lohnen' (with image of hands holding a globe); and 8. A partially visible article on the right. At the bottom of the page, there is a call to action: 'Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter und verpassen Sie keine Neuigkeit oder Aktion.' with a 'Jetzt anmelden' button.

11. CRADLE Newsletter

Die monatlich im Wechsel erscheinenden Newsletter ergänzen die Kommunikation mit unseren Lesern.

CRADLE
Sustainable Design: Architektur. Bauen. Wohnen.

Neu im Portal

Öffentliche Parks: Die grünen Lungen unserer Städte
Als Ort für Bewegung und Begegnung, als Naherholungsgebiet und Naturerlebnis schätzen und nutzen Stadtbewohner öffentliche Parks und Grünanlagen in vielfältiger Weise. Grüne Oasen in den Städten schützen diese vor Hochwasser, verbessern die Luftqualität, bieten Lebensräume für Pflanzen und Tiere. Klimawandel und Nutzungskonflikte allerdings bringen die städtischen Grünanlagen zunehmend unter Druck. >>>

Was ist Urban Mining? Mit dem Konzept des Urban Mining sollen durch Abriss und Rückbau von Gebäuden anfallende Materialien in einem Kreislaufsystem konsequent als Rohstoffquelle für neue Bau- oder Sanierungsprojekte genutzt werden. >>>

Trendbaustoffe: Neue nachhaltige Baustoffe
Ideen für mehr Nachhaltigkeit im Bausektor gibt es viele. Eine entscheidende Rolle spielen die verwendeten Baumaterialien. Wir stellen die vielversprechendsten Trendbaustoffe vor und werfen einen Blick auf ihre Nachhaltigkeit. >>>

Über die Schwierigkeit, nachhaltige Teppiche zu fertigen
Ein moderner Designteppich sollte es werden, so fair und nachhaltig produziert wie nur möglich. Soweit der Anspruch von Florian Markl-Berger, als er die Teppichmarke Noshka Berlin 2022 gründete. Doch vom Utopisten wurde er schnell zum Realisten: Zunächst galt es, viele Steine aus dem Weg zu räumen. Florian Markl-Berger gibt einen offenen Einblick in die Probleme, nachhaltige Teppiche zu produzieren – und wie er sie löste. >>>

Naturwunder und Kulturschätze Islands entdecken
- Ein Gastbeitrag von Contrastravel.
Die "Insel aus Feuer und Eis" wird auch nach vielen Reisen nicht langweilig, denn sie beherbergt eine unglaubliche Vielfalt an Landschaften und reiche Kultur. Als Reiseveranstalter bietet contrastravel seit über 15 Jahren möglichst nachhaltige und schonende Reisen zu den Naturwundern und Kulturschätzen Islands und der anderen Inseln im Nordmeer an. >>>

Newsletter
Neu im Portal

Thematischer
Newsletter

CRADLE
Sustainable Design: Architektur. Bauen. Wohnen.

Grüne Städte

Liebe Leser,

dieser Monat war geprägt von Hitzerekorden. Nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Der 4. Juli 2023 war der weltweit heißeste Tag seit Beginn der Wetteraufzeichnungen. Und er war sicher nicht der letzte, weitere werden in den nächsten Jahren folgen.

Besonders Stadtbewohner leiden unter der sommerlichen Hitze. Gebäude und Straßen speichern die Wärme, dichte Bebauung verstärkt den Effekt. Laut Umweltbundesamt liegt der Temperaturunterschied zwischen Städten und kühlerem Umland bei bis zu 10 Grad.

Grünere Städte wären laut Studien die effektivste Lösung, um die Hitzewellen abzurufen. Dach- und Fassadenbegrünungen, Parks und Grünanlagen spenden Schatten und kühlen durch Verdunstung, senken die Temperatur spürbar. Viele Städte gehen bereits mit gutem Beispiel voran.

Die grünen Städte der Welt
Städte mit den meisten Quadratmetern Grünfläche je Einwohner

Stadt	qm/Person	Grünanteil an der Gesamtfläche
1 Reykjavik Island	410,8	18,3%
2 Auckland Neuseeland	387,2	41,5%
3 Bratislava Slowakei	191,8	41,0%
4 Göteborg Schweden	313,9	37,8%
5 Sydney Australien	284,7	16,7%
6 Prag Tschechien	228,5	56,7%
7 Rom Italien	166,5	37,4%
8 Bern Schweiz	123,7	32,8%
9 Hamburg Deutschland	114,1	26,1%
10 Wlga Letland	113,0	23,8%

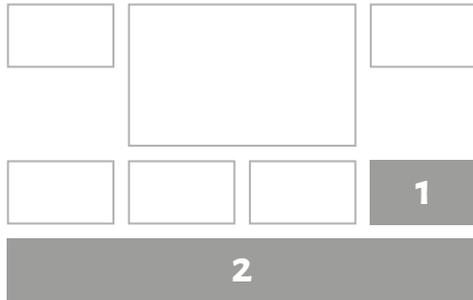
Basierend auf den 10 größten OECD-Ländern, die Immobilien befreit für Wohnzwecke sind.
Quelle: Worldatlas

statista

Sicher ist: Bäume, Sträucher, Parks und Kletterpflanzen sind entscheidende Gamechanger im Kampf gegen die Auswirkungen des Klimawandels – wie Hitzewellen, Hochwasser oder Trockenheit. Entdecken Sie in unseren Beiträgen, welchen immensen Wert das Stadtgrün für unsere urbanen Zentren hat.

Ihre Kerstin Dunker
Leitung Online-Redaktion

12. Online Preise (Portal und Newsletter)*



Portal www.cradle-mag.de

- 1 450 €** Gastbeitrag in einer Rubrik + Teaser auf der Startseite (3 Monate)
Bild und Text geliefert
- 2 350 €** Banner auf der Homepage (1 Monat)
Format: 1200 x 175 px als .jpeg, .png oder .gif-Format



Newsletter "Neu im Portal"

- 250 €** Banner im Newsletter "Neu im Portal"
Format: 600 x 300 px
als .jpg, .png oder .gif-Format



Thematischer Newsletter

- 1.250 €** Sondernewsletter zu einem Thema
Bild und Text geliefert

*Bitte erfragen Sie unsere aktuellen Leistungsdaten bei unserem Kundenservice ab!

13. Verlagsangaben / Kontakt

Der Verlag

J. Fink Verlag GmbH & Co. KG
Gänsheidestrasse 35
70184 Stuttgart
Telefon: +49(0)711 280 40 60 0
Telefon: +49(0)711 280 40 60 70
E-Mail: kontakt@jfink-verlag.de
Homepage: www.jfink-verlag.de

Bankverbindung

BW-Bank Stuttgart
BLZ: 600 501 01
Konto: 218 03 13
IBAN: DE33 6005 0101 0002 1803 13
BIC: SOLADEST600

Kundenservice

Christine Kaminski
CRADLE Team Management
Telefon: +49(0)711 280 40 60 45
Fax: +49(0)711 280 40 60 70
E-Mail: c.kaminski@jfink-verlag.de
Online: www.cradle-mag.de

Impressum: J. Fink Verlag GmbH & Co. KG, HRA 212006 Amtsgericht Stuttgart, PhG: Stein Consult GmbH,
HRB 23594 Amtsgericht Stuttgart, Geschäftsführung: Dr. Frieder Stein, Ust-ID-Nr.: DE 812 185 219, Steuer Nr.: 97119/07709, Gerichtsstand
und Erfüllungsort: Stuttgart, CRADLE ist eine eingetragene Marke der Stein Consult GmbH, Nummer 018310098

*Folgen Sie uns auf dem faszinierenden Weg
in eine nachhaltigere Welt.*

CRADLE

Faszinierend nachhaltig – Architektur, Bauen, Wohnen.

www.cradle-mag.de